

Swingolf – Gastronomie



Perspektiven, Herausforderungen



5 Kernthesen:

1 Gastronomie = Gastlichkeit
= Grundlage des Swingolf

2 Nur Bollerwagen -
das ist zu wenig !

3 Wertschöpfungsziel: 70%

4 Wochentagsaktionen nötig

5 Ziel: Vernetzungen und
Alleinstellungsmerkmale



Vernetzungsbeispiele:

**Aktionsbündnis mit
Vereinsheimen**



**Specials f. befreundete
Sportgruppen und
Vereine**

**Pauschalangebote
für Schulen
„Kraftmüsli“**



Grillmeisterschaften

Jahreszeitliche/thematische Aspekte



Offene Fragen:

1 Swingolf und Gastro –
Entkoppeln?

2 W-Lan und Gästelaptops?

3 Öffnungszeiten?

4 Begrenzung des
Alkoholausschanks?

Fazit: Mit einem guten Gastrokonzept bleibt Swingolf auf Expansionskurs



2006:

15



2008:

27



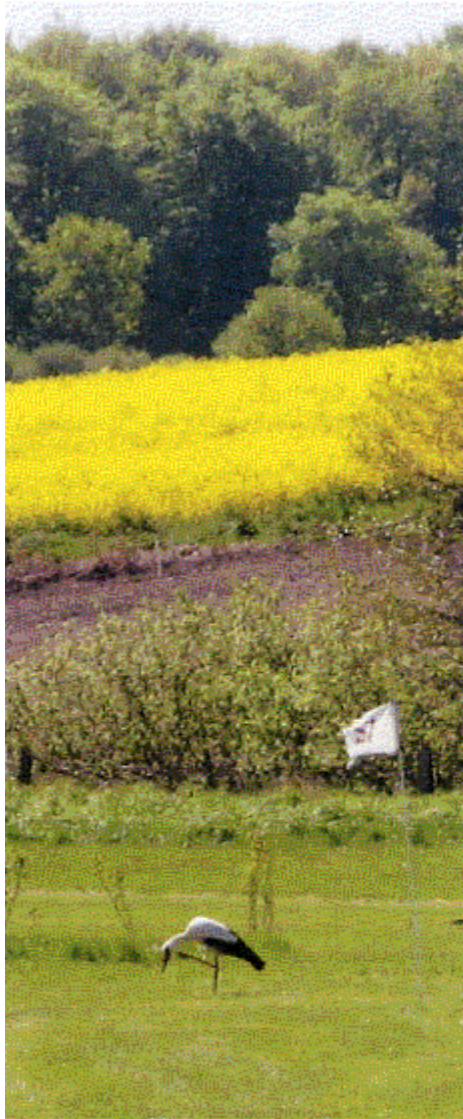
2010:

50

2012:

??





Herzlichen Dank !



Dipl.-Ing. Andreas Morgenroth
Büro für Freiraumplanung
Lübbersmeyerweg 13
22549 Hamburg
040 866 266 33



Mehr Infos bei:

- 1.) de.wikipedia.org/wiki/swingolf
- 2.) www.swingolf-dachverband.de
- 3.) über google bei den Betreibern

